

REGULAMIN SPRZEDAŻY USŁUG SZKOLENIOWYCH

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do szkoleń sprzedawanych przez „IQDENT” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (93-124), przy ul. Kilińskiego 228, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000584723.

2. Regulamin określa również warunki i zasady świadczenia przez „Iqdent” sp. z o.o. usług drogą elektroniczną - w tym zakresie stanowi on regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed złożeniem zamówienia na Szkolenie na stronie internetowej www.iqnails.pl.

§ 2. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu, użyte w niniejszym dokumencie pojęcia pisane wielką literą oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy regulamin.

2. Sprzedawca – „IQDENT” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (93-124), przy ul. Kilińskiego 228, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000584723.

3. Szkolenie – każde szkolenie stacjonarne (zawierające elementy prelekcji połączonej z panelem pytań i odpowiedzi, a niekiedy również z trenowaniem określonych umiejętności, lub rozwiązywaniem problemu) oferowane i organizowane lub współorganizowane przez Sprzedawcę .

4. Platforma – internetowa platforma dostępna pod adresem <https://iqnails/pl> prowadzona i zarządzana przez Sprzedawcę za pomocą jakiej świadczy on usługi opisane w niniejszym Regulaminie.

5. Materiały szkoleniowe – zasoby merytoryczne, w tym materiały audio-video, jakie mogą być zamieszczone na Platformie, do wykorzystania których prawa przysługują Sprzedawcy.

6. Klient – Konsument lub Przedsiębiorca korzystający ze Szkolenia oferowanego przez Sprzedawcę w ramach Platformy, zawierający ze Sprzedawcą Umowę.

7. Konsument – konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, to jest osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę dotyczącą Szkolenia w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

8. Przedsiębiorca – przedsiębiorca w rozumieniu art. 431 Kodeksu cywilnego, to jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 331 § 1 k.c., prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę dotyczącą Szkolenia.

9. Przedsiębiorca na prawach Konsumenta - osoba fizyczna dokonująca zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej (określonego w CEIDG – Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej).

10. Umowa – umowa w rozumieniu Kodeksu cywilnego dotycząca Szkolenia oferowanego na Platformie, która jest zawierana pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem na odległość w formie dokumentowej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

11. Kodeks cywilny – Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz. U z 2022 r., poz. 1360 z późniejszymi zmianami).

12. Zamówienie – zamówienie na Szkolenie złożone przez Klienta za pośrednictwem Platformy, stanowiące ofertę zawarcia Umowy ze Sprzedawcą.

13. Siła wyższa – nieprzewidziane wydarzenie, wywołane przyczyną zewnętrzną, uniemożliwiająca należyłą realizację Zamówienia. Za siłę wyższą uznaje się w szczególności: stan klęski żywiołowej, pożar, powódź, strajki pracownicze, przerwy w dostawie energii elektrycznej, stany epidemii lub zagrożenia epidemicznego.

14. Oświadczenie dotyczące wizerunku – załącznik nr 1

15. Formularz reklamacji – załącznik nr 2

16. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy – załącznik nr 3

17. Klauzula RODO – załącznik nr 4

§ 3. ZAMÓWIENIE

1. Zamówienie na Szkolenie może być złożone za pośrednictwem Platformy.

2. Składając Zamówienie Klient:

a) potwierdza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu,

b) podaje swoje imię, nazwisko, oraz dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail),

c) wskazuje Szkolenie, które ma być objęte Zamówieniem,

d) w przypadku Przedsiębiorców, dla których dowodem kupna Szkolenia ma być faktura VAT – dane niezbędne do jej wystawienia przez Sprzedawcę,

e) potwierdza, że cena, data, forma i miejsce Szkolenia są mu znane i je akceptuje, oraz akceptuje niniejszy Regulamin i dokonuje płatności za Zamówienie,

f) jest zobowiązany do podania prawdziwych, oraz zgodnych ze stanem faktycznym danych i informacji potrzebnych do zawarcia i realizacji Umowy.

3. Zamówienie otrzymane przez Sprzedawcę jest weryfikowane pod kątem jego poprawności, kompletności i dokonania płatności.

4. Po otrzymaniu Zamówienia Sprzedawca potwierdza rejestrację Zamówienia na adres e-mail wskazany przez Klienta w Zamówieniu.

5. Zamówienie jest wiążące dla Sprzedawcy i Klienta po potwierdzeniu Zamówienia.

6. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia z przyczyn, których nie można było przewidzieć wcześniej, Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji Zamówienia lub zaproponować alternatywny termin realizacji Szkolenia, o czym informuje Klienta w terminie maksymalnie do 3 dni roboczych przed planowanym terminem realizacji Szkolenia, lub niezwłocznie w przypadku zdarzeń losowych.

§ 4. SZKOLENIA – ZASADY OGÓLNE

1. Sprzedawca dba o bezpieczeństwo w miejscu odbywania się Szkolenia, zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa.

2. Dniem rozpoczęcia Szkolenia stacjonarnego jest pierwszy dzień zajęć stacjonarnych.

3. Sprzedawca zapewnia wysoki poziom merytoryczny Szkolenia, realizowany przez wykładowców z odpowiednimi kwalifikacjami i kompetencjami.

4. Każdy Klient uczestniczący w Szkoleniu po jego ukończeniu, tj. po potwierdzeniu zakończenia wskazanych aktywności w ramach danego Szkolenia, otrzymuje certyfikat/zaświadczenie o zakończeniu Szkolenia na Platformie.

5. Zmiana terminu Szkolenia może nastąpić ze względu na wystąpienie Siły wyższej.

6. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klienta będącego Konsumentem przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

7. W przypadku Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), który zawiera Umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, gdy jednocześnie z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla takiego Przedsiębiorcy charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez takiego Przedsiębiorcę działalności gospodarczej udostępnionego w

CEIDG (w szczególności z PKD), postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się także do takiego Przedsiębiorcy (Klient na prawach konsumenta).

8. W przypadku, gdy Klientem nie jest osoba fizyczna tam, gdzie mowa jest o Kliencie rozumie się osobę lub osoby wskazane przez Klienta jako uprawnione do uczestnictwa w Szkoleniu.

9. W związku z uczestnictwem w Szkoleniu, Klient zobowiązany jest:

a) stawić się w miejscu Szkolenia co najmniej 15 minut przed jego planowanym rozpoczęciem,

b) zachowywać się w trakcie Szkolenia w sposób odpowiedni, niezakłócający przebiegu Szkolenia.

10. W związku z uczestnictwem w Szkoleniu Klient, pod rygorem zapłaty kary umownej w kwocie 5 000 zł za każde naruszenie, nie może:

a) bez uprzedniej zgody Sprzedawcy utrwalać w jakikolwiek sposób przebiegu Szkolenia za pomocą urządzeń utrwalających obraz i/lub dźwięk – w razie uzyskania zgody Sprzedawcy Klient może wykorzystywać nagrania jedynie do prywatnego użytku, bez prawa do ich upubliczniania i zamieszczania w szczególności na portalach społecznościowych, stronach internetowych, aplikacjach, czy środkach masowego przekazu. Zgoda Sprzedawcy, o jakiej mowa w zdaniu poprzednim musi być wyrażona w formie pisemnej, lub dokumentowej (np. e-mail, sms),

b) przekazywać otrzymanych od Sprzedawcy materiałów szkoleniowych, oraz uzyskanych w związku ze Szkoleniem informacji jakimkolwiek osobom, lub podmiotom trzecim.

11. Klient ponosi odpowiedzialność za naruszenie obowiązków, o jakich mowa w pkt. 11 powyżej na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności z Kodeksu cywilnego, oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

12. Uporczywe utrudnianie przez Klienta prowadzenia Szkolenia upoważnia Sprzedawcę, po uprzednim upomnieniu Klienta przez osobę prowadzącą Szkolenie, do natychmiastowego rozwiązania Umowy z takim Klientem – w takim przypadku Klientowi nie przysługuje zwrot ceny za Szkolenie.

13. W związku z uczestnictwem w Szkoleniu Klient wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, głosu i wypowiedzi utrwalonych w formie audio i/lub video, zgodnie z oświadczeniem składanym przed rozpoczęciem Szkolenia, na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 5. PŁATNOŚĆ

1. Sprzedawcy przysługuje wynagrodzenie za realizację Zamówienia i Umowy, zgodnie z ceną zamówionego Szkolenia.

2. O całkowitej cenie Szkolenia klient jest informowany przed złożeniem Zamówienia poprzez umieszczenie cen na Platformie. Po złożeniu Zamówienia całkowita cena zamówionego Szkolenia jest potwierdzona w wiadomości email skierowanej do Klienta przez Sprzedawcę.
3. Sprzedawca jest płatnikiem podatku VAT. Ceny podane na Platformie są wyrażone w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto zawierającymi podatek VAT.
4. Cena za Szkolenie jest płatna przez Klienta przy składaniu Zamówienia. Brak zapłaty ceny skutkuje anulowaniem Zamówienia.
5. W razie niestawienia się przez Klienta na Szkolenie uiszczona za Szkolenie cena nie podlega zwrotowi.
6. Płatność za Zamówienie jest dokonywana przez Klienta:
 - a) kartą płatniczą,
 - b) za pomocą płatności internetowej PayU/Blik,
 - c) za pomocą platformy internetowej PayPal
7. Sprzedawca wystawia Klientowi dowód zakupu Szkolenia, którym wedle wyboru Klienta jest paragon fiskalny, lub faktura VAT. Faktura VAT wystawiana jest w terminie 7 dni od dnia zaksięgowania płatności.
8. Cena za Szkolenie uiszczana przelewem jest płatna na rachunek Sprzedawcy numer: 85 1020 3378 0000 1602 0299 8896
9. Klient uiszczający cenę za Szkolenie w formie elektronicznej, który chce otrzymać fakturę VAT, lub rachunek elektroniczny wyraża zgodę na ich otrzymanie w formie elektronicznej na adres e-mail, z którego zostało złożone Zamówienie.

§ 6. REKLAMACJE

1. Klient ma prawo do składania reklamacji zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu cywilnego. Termin zgłoszenia reklamacji wynosi 7 dni od dnia zakończenia Szkolenia będącego przedmiotem reklamacji.
2. Klient może złożyć reklamację na Formularzu reklamacyjnym, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu lub przesyłając zgłoszenie poprzez formularz kontaktowy na stronie www.iqnails.pl/kontakt.
3. Reklamacja powinna zawierać: dane Klienta, informacje dotyczące Zamówienia (Szkolenia), opis niezgodności Szkolenia z zawartą Umową, oraz żądanie Klienta.
4. Reklamacje można zgłaszać:
 - a) pocztą: Iqdent sp. z o.o., ul. Kilińskiego 228, 93-124 Łódź,

b) pocztą elektroniczną na adres e-mail: sklep@iqdent.pl

5. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

6. Klient otrzymuje w powyższym terminie informację o sposobie załatwienia reklamacji na papierze albo trwałym nośniku przesłanym na adres e-mail, chyba, że ustalono z nim inny sposób udzielenia takiej informacji.

7. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Szkolenie w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

§ 7. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Klient, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę na odległość, może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy, z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej. W celu zachowania terminu do odstąpienia od Umowy wystarczy, aby Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

2. Prawo do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do:

– świadczenia usług (realizacji Umowy), jeżeli Sprzedawca wykonał usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,

- umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,

- umów, których przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

3. Akceptując niniejszy Regulamin Klient będący Konsumentem, lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu prawo odstąpienia od Umowy, o jakim mowa w pkt. 1 powyżej, jeśli Sprzedawca zrealizuje Umowę przed upływem wskazanych w pkt. 1 powyższego paragrafu 14-stu dni na odstąpienie od Umowy, i wyraża na to zgodę.

4. Szczegółowe zasady dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od Umowy, jako umowy zawartej na odległość, określają przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

5. Postanowienia niniejszego paragrafu są wyłączone wobec Klientów będących Przedsiębiorcami z wyjątkiem przedsiębiorców, o jakich mowa w § 2 pkt. 9 Regulaminu (Przedsiębiorca na prawach konsumenta).

6. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy, Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien poinformować Sprzedawcę o zamiarze odstąpienia od Umowy w drodze oświadczenia woli w formie pisma wysłanego pocztą elektroniczną lub pocztą elektroniczną na adres k.madejska@iqnails.pl Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta może skorzystać w tym celu z wzoru umieszczonego w załączniku do niniejszego Regulaminu.

7. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, nie później niż 14 dni od dnia, w którym został poinformowany o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.

8. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczenie treści cyfrowych Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta są zobowiązani zaprzestać korzystania z takich treści oraz udostępniania ich osobom trzecim.

§ 8. SIŁA WYŻSZA

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji lub nienależytą realizację Zamówienia spowodowaną działaniem Siły wyższej.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie treści zawarte w Materiałach szkoleniowych przekazanych lub udostępnionych Klientowi w związku ze Szkoleniem, mające cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych przysługujących Sprzedawcy, lub podmiotom z nim współpracującym, a w przypadku utworów, które Sprzedawca eksploatuje na mocy umów licencyjnych zawartych z właścicielami autorskich praw majątkowych – przedmiot autorskich praw majątkowych tych osób. Udostępnienie Klientowi Materiałów szkoleniowych, do których autorskie prawa majątkowe przysługują podmiotom trzecim, następuje z poszanowaniem praw własności intelektualnej tych podmiotów.

2. Klient ma prawo korzystania z otrzymanych lub udostępnionych Materiałów szkoleniowych wyłącznie w ramach dozwolonego użytku osobistego. Uczestnik nie jest uprawniony do korzystania z Materiałów szkoleniowych ponad zakres dozwolonego użytku, w szczególności nie może korzystać z nich w celach komercyjnych, ani ich rozpowszechniać materiałów.

§ 10. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca. Kontakt do Sprzedawcy w zakresie dotyczącym ochrony danych osobowych: e-mail: sklep@iqdent.pl , numer telefonu:

733102021 , lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.

2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych przez Administratora zostały przedstawione poniżej.

Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celach:

- a) realizacji Umowy - podstawą prawną przetwarzanie danych jest niezbędność przetwarzania danych w związku z realizacją Umowy.
- b) rozliczeniowych i podatkowych - podstawą prawną przetwarzania danych jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.

Ponadto Administrator danych będzie przetwarzał Dane Osobowe w oparciu o przesłankę prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, który w tym przypadku przejawia się w następujących celach przetwarzania:

- a) konieczność przetwarzania danych Klienta, lub osób upoważnionych ze strony Klienta do realizacji Umowy w jego imieniu w związku z faktem, iż na potrzeby realizacji Umowy reprezentują one Klienta;
- b) kontakt w sprawach związanych z realizacją Umowy, w tym organizacja współpracy i nadzór nad wykonywaniem Umowy;
- c) ewentualne dochodzenie roszczeń oraz rozpatrywanie reklamacji związanych z realizacją Umowy. Dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń

Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przechowywane, co najmniej przez okres realizacji Umowy, w której realizację zaangażowane były osoby, których Dane Osobowe dotyczą. W sytuacjach, gdy będzie to niezbędne dla celów dowodowych Dane Osobowe mogą być przechowywane także do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej lub zakończenia postępowania sądowego związanego z w/w Zamówieniem. Dane osób składających Zamówienie, jak również podawane w celach rozliczeniowych (np. adresy e-mail do przesyłania faktur, dane osoby wystawiającej fakturę) oraz dane Klientów w postaci listy dołączanej do dokumentów rozliczeniowych, będą również przechowywane do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentów księgowych i rozliczeniowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane zawarte w prowadzonej ewidencji wydanych zaświadczeń będą przechowywane przez 6 lat.

Kategorie przetwarzanych Danych Osobowych

W celach wskazanych powyżej Administrator może przetwarzać, co do zasady następujące Kategorie Danych Osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko), dane służbowe (stanowisko, miejsce pracy), dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail, numer faksu), a

w przypadku reprezentantów również inne dane ujawnione w informacji odpowiadającej odpisowi z KRS.

Odbiorcy Danych Osobowych

Pracownicy i współpracownicy Administratora danych upoważnieni do przetwarzania danych; podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i wyłącznie na podstawie umowy powierzenia danych, m.in. w zakresie usług IT, usług doradczych, usług księgowych, prawnych.

Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Dane Osobowe są pozyskiwane, co do zasady od Klienta. Klient jest odpowiedzialny za poinformowanie osób, których dotyczą Dane Osobowe o planowanym udostępnieniu ich danych Administratorowi oraz o zakresie i powodach tego udostępnienia. Dane Osobowe mogą być pozyskiwane także bezpośrednio od osoby, której dotyczą. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zawarcia lub realizacji Umowy. Niepodanie danych może utrudnić lub całkowicie uniemożliwić realizację Umowy.

Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania,
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych Klienta, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w przypadku przetwarzania danych w celu zawarcia i wykonywania Zamówienia. Klient może przesłać te dane innemu administratorowi danych,
- d) prawa do żądania usunięcia Danych Osobowych („prawo do bycia zapomnianym”),
- e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz przepisy o ochronie danych osobowych.

2. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub nieskuteczne przez jakikolwiek właściwy sąd, lub w wyniku przyszłych działań legislacyjnych bądź administracyjnych, to takie uznanie lub działania nie unieważni ani nie uczyni nieskutecznymi pozostałych postanowień Regulaminu. Jeżeli jednak postanowienia Regulaminu zostaną ostatecznie uznane za niezgodne z prawem lub nieskuteczne, postanowienia takie uznaje się za wyłączone z Regulaminu, lecz wszystkie pozostałe postanowienia będą nadal w pełni obowiązujące i skuteczne, a w zamian wszelkie takie postanowienia uznane za niezgodne z prawem lub nieskuteczne zostaną zastąpione postanowieniem o podobnym znaczeniu, odzwierciedlającym pierwotny zamiar danego postanowienia, w zakresie dozwolonym na mocy odpowiednich przepisów prawa.

3. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma między innymi możliwość:

– zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,

– zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,

– skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

Konsument może również złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

4. W braku możliwości polubownego załatwienia sporu, wszystkie spory, jakie mogą wyniknąć z realizacji Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy, a w przypadku Klienta będącego Konsumentem – przez sąd właściwy według zasad ogólnych.

5. Sprzedawca ma prawo do zmiany Regulaminu oraz będących jego częścią załączników. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej Sprzedawcy (www.iqnails.pl). Dla Zamówienia obowiązuje Regulamin ważny w dniu złożenia Zamówienia. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed wejściem zmian w życie.

6. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem obowiązują postanowienia regulaminu Platformy znajdujące się na stronie www.iqnails.pl.

7. Regulamin obowiązuje od dnia 14 lipca 2023 roku.